

Regulamin szkolnego konkursu plastycznego

„Dzieciństwo Prymasa Tysiąclecia”

Organizator

Zespół Prymasowski w Szkole Podstawowej nr 25 w Rzeszowie.

Cele konkursu

- Rozwijanie wyobraźni oraz twórczego myślenia u dzieci.
- Upowszechnienie wiedzy o osobie, życiu i działalności Prymasa Kardynała Stefana Wyszyńskiego.
- Kształtowanie postaw i promowanie wartości, którym wierny był Prymas Tysiąclecia.
- Kształtowanie uczuć patriotyczno-religijnych.
- Prezentacja twórczości dzieci i młodzieży.

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas I-III
2. Tematem pracy jest ilustracja przedstawiająca dzieciństwo Kardynała Stefana Wyszyńskiego (inspiracją do wykonania pracy plastycznej może być książka *Stefek – opowiadania o dzieciństwie Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Prymasa Polski* Piotra Kordyasa).
3. Każdy uczestnik wykonuje samodzielnie jedną pracę plastyczną (płaską) rysunek, malarstwo, kolaż w formacie A4.
4. Praca powinna być podpisana na odwrocie (imię, nazwisko, klasa, imię i nazwisko wychowawcy).

Termin i warunki dostarczenia prac

1. Prace konkursowe należy złożyć u wychowawcy klasy.
2. Termin dostarczania prac: **12. 05. 2021 r.**

Kryteria oceny prac konkursowych

- Zgodność pracy z tematem konkursu
- Estetyka wykonania
- Dobór techniki plastycznej i oryginalne przedstawienie tematu
- Samodzielność wykonania

Nagrody

1. Komisja konkursowa powołana przez organizatora konkursu wyłoni laureatów konkursu.
2. Zwycięzcy otrzymają nagrody oraz pamiątkowe dyplomy, a wszyscy uczestnicy – pochwałę za udział w konkursie.

Zgoda na udział w konkursie oraz publikacja prac

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nagrodzonych i wyróżnionych prac na szkolnej stronie internetowej oraz szkolnym profilu Facebook.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatorów w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz prezentacji prac na stronie internetowej szkoły oraz szkolnym Facebooku.